

# 中国美国商会科技创新峰会 赞助细则

## Terabyte 赞助商 (人民币 148,000 元)

### 专业分享

1. 一个主题演讲嘉宾名额
2. 一个专题讨论嘉宾名额
3. 在峰会新闻稿中强调贵公司为 **Terabyte 赞助商**
4. 两次高管独家专访（一次书面/一次视频）
5. 两篇在中国美国商会网站或者 Business Now 杂志（任选其一）上的科技创新相关文章：
  - 在峰会开始之前和之后的两个月内
  - 文章的长度与具体内容需要与商会内容编辑协商
6. 一轮发送给所有中国美国商会北京会员的电子邮件：定制您自己的内容和设计，商会直接发送给我们的订阅者（单独售价人民币 10,000 元每轮）
7. 一个峰会现场独立展位：
  - 可容纳 4 个人员座位的大展台，标准化展板和屏幕
  - 最终尺寸和搭建将取决于场地实际大小

### 社交机会

1. 十个全天参会通行证：包含全天峰会的所有议程
2. 一个 VIP 早餐会席位，与中国美国商会领导、企业高管和其他贵宾交流
3. 两个午餐 VIP 贵宾席位，位于中国美国商会领导、企业高管及其他贵宾的就坐区

### 品牌推广

1. 在峰会欢迎致辞和峰会手册中作为 **Terabyte 赞助商** 出现
2. 贵公司 logo 展示在所有营销和宣传品以及场地上：作为中国美国商会的 **Terabyte 赞助商** 展示在以下区域的显要位置：
  - 活动网站页面
  - 活动电子邮件通知
  - 主舞台背景
  - 午餐时的主舞台标志
  - 活动签到台
3. 在中国美国商会社交媒体渠道进行品牌推广，包括与峰会相关的微信和 LinkedIn 渠道
4. 在活动期间播放宣传视频：在茶歇时循环播放

5. 在礼品袋中放置宣传材料：可包括手提袋，宣传册，纪念品或其他物品
6. 一个中国美国商会网站上的横幅广告位和两个每周公告电子邮件中的横幅广告位：
  - 网站横幅：主页横幅，尺寸 658 (w) X110 像素，持续时间为 1 个月，确切时间将由赞助商选择（单独售价人民币 27,500 元）
  - 每周公告邮件：邮件顶部横幅，尺寸 600 (w) x150 px，每个广告 2 期，确切时间将由赞助商选择（单独售价人民币 4,500 元）

## Gigabyte 赞助商 (人民币 98,000 元)

### 专业分享

1. 一个主题演讲嘉宾名额
2. 在峰会新闻稿中强调贵公司为 **Gigabyte 赞助商**
3. 一次高管媒体简报
4. 一篇在中国美国商会网站上的科技创新相关文章：
  - 在峰会开始之前和之后的两个月内
  - 文章的长度与具体内容需要与商会内容编辑协商
5. 一个峰会现场独立展位：
  - 可容纳 2 个人员座位的展台，标准化展板
  - 最终尺寸和搭建将取决于场地实际大小

### 社交机会

1. 八个全天参会通行证：包含全天峰会的所有议程
2. 一个午餐 VIP 贵宾席位，位于中国美国商会领导、企业高管及其他贵宾的就坐区

### 品牌推广

1. 在峰会欢迎致辞和峰会手册中作为 **Gigabyte 赞助商** 出现
2. 贵公司 logo 展示在所有营销和宣传品以及场地上：作为中国美国商会的 **Gigabyte 赞助商** 展示在以下区域：
  - 活动网站页面
  - 活动电子邮件通知
  - 主舞台背景
  - 午餐时的主舞台标志
  - 活动签到台
3. 在中国美国商会社交媒体渠道进行品牌推广，包括与峰会相关的微信和 LinkedIn 渠道
4. 在礼品袋中放置宣传材料：可包括手提袋，宣传册，纪念品或其他物品
5. 一个每周公告电子邮件中的横幅广告位：

- 每周公告邮件：邮件顶部横幅，尺寸 600 (w) x150 px，每个广告 1 期，确切时间将由赞助商选择（单独售价人民币 4,500 元）

## Gigabyte 赞助商 - 午餐专享 (人民币 98,000 元)

只有一个珍贵名额，先到先得

### 专业分享

1. 一个午餐期间主题演讲嘉宾名额
2. 在峰会新闻稿中强调贵公司为 **Gigabyte 赞助商**
3. 一个峰会现场独立展位：
  - 可容纳 2 个人员座位的展台，标准化展板
  - 最终尺寸和搭建将取决于场地实际大小

### 社交机会

1. 两个全天参会通行证：包含全天峰会的所有议程
2. 五个午餐 VIP 贵宾席位：位于中国美国商会领导、企业高管及其他贵宾的贵宾就坐区

### 品牌推广

1. 在峰会欢迎致辞和峰会手册中作为 **Gigabyte 赞助商** 出现
2. 贵公司 logo 展示在所有营销和宣传品以及场地上：作为中国美国商会的 **Gigabyte 赞助商** 展示在以下区域：
  - 活动网站页面
  - 活动电子邮件通知
  - 主舞台背景
  - 午餐时的主舞台标志
  - 活动签到台
3. 在中国美国商会社交媒体渠道进行品牌推广，包括与峰会相关的微信和 LinkedIn 渠道
4. 午餐时在就餐大厅的公司宣传横幅
5. 在礼品袋中放置宣传材料：可包括手提袋，宣传册，纪念品或其他物品

## Megabyte 赞助商 (人民币 48,000 元)

### 专业分享

1. 在峰会新闻稿中强调贵公司为 **Megabyte 赞助商**
2. 一篇在中美商会 Business Now 杂志上的科技创新相关文章:
  - 在峰会开始之前和之后的两个月内
  - 文章的长度与具体内容需要与商会内容编辑协商
3. 一个中国美国商会联合展位中的席位:
  - 在中国美国商会展台上与商会团队和其他同级赞助商共同展示宣传材料、公司 logo 和其他物品

### 社交机会

1. 两个全天参会通行证：包含全天峰会的所有议程

### 品牌推广

1. 在峰会欢迎致辞和峰会手册中作为 **Megabyte 赞助商** 出现
2. 贵公司 logo 展示在所有营销和宣传品以及场地上：作为中国美国商会的 **Megabyte 赞助商** 展示在以下区域：
  - 活动网站页面
  - 活动电子邮件通知
  - 主舞台背景
  - 午餐时的主舞台标志
  - 活动签到台

\* 所有赞助费用均不包含 9.67%的增值税（如需广告费发票）



赞助内容	Terabyte	Gigabyte	Gigabyte - 午餐	Megabyte
主题演讲嘉宾名额	✓		✓	
专题讨论嘉宾名额	✓	✓		
媒体专访	✓			
媒体简报		✓		
会场展位	✓	✓	✓	联合展位
商会北京会员电子邮件广告	✓			
全天参会通行证	10	8	2	2
早餐 VIP 闭门会席位	1			
午餐 VIP 席位	2	1	5	
科技创新文章	✓	✓		✓
新闻宣传稿	✓	✓	✓	✓
社交媒体推广	✓	✓	✓	
网站/每周公告邮件横幅广告位	✓	✓		
宣传视频播放	✓		✓	
Logo 展示	✓	✓	✓	✓
欢迎致辞口播	✓	✓	✓	✓
礼品袋中放置宣传材料	✓	✓	✓	

## Website

The website is the hub of member interactions, and provides critical resources on jobs, events, business intelligence, brands and advocacy.



**Traffic:**  
 30,000+ visits  
 90,000+ page views per month

**Frequency:**  
 Updated daily

**Audience:**  
 Most influential business leaders in China

**Promotion:**  
 Content further pushed to Wechat, LinkedIn, etc.

## Business Now Magazine

The magazine reports on the chamber's members, activities and current issues affecting China.



**Circulation:**  
 5000 / month  
 6 issues / year

**Audience:**  
 3000+ chamber members

**Audience:**  
 Top US and Chinese officials

**Audience:**  
 Display in 5-star hotels

## Weekly Bulletin (e-newsletter)



The Weekly Bulletin is a popular and well-received e-publication with a long history. It wraps up the best of the magazine, exclusive interviews, multimedia content, events, jobs and lots more.

**Frequency:**  
*Every Friday*

**Audience:**  
*3,000+ members, 8,000+ subscribers*

**Circulation:**  
*11,000 per month and growing!*